

MARYLISE
ONCE IN A LIFETIME

Rembo styling -

Wanneer je product centraal staat op de mooiste dag uit het leven van je klanten, kan je dan als ondernemer een mooiere job bedenken? 'Ik denk het niet', lacht Chiara De Vlieger, die sinds kort de dagelijkse leiding van de Marylise & Rembo Fashion Group – een familiebedrijf gespecialiseerd in bruidsjurken – in handen heeft. 'Al is het ook wel een hele verantwoordelijkheid. Trouwen doe je normaal maar een keer, dus alles moet perfect zijn.'



'BIJ EEN TROUWJURK IS ER GEEN COMPROMIS MOGELIJK'

Chiara ontvangt ons in het hoofdkwartier van de Marylise & Rembo Fashion Group, letterlijk omringd door de trouwjurken. 'We zitten volop in de drukste periode van het jaar', vertelt de jonge bedrijfsleider. 'We beginnen telkens in september en oktober aan de nieuwe collecties. Deze zijn af in maart, dan volgen er enkele fotoshoots voor de catalogi en begin april start met de internationale beurzen ons verkoopseizoen. Een spannende, maar ook heel leuk tijd.'

| HOEDENWINKEL

De Marylise & Rembo Fashion Group is een bedrijf met een lange traditie, met Chiara heeft de vierde generatie van de familie haar intrede gemaakt in het bedrijf. 'Het bedrijf is opgericht in 1926 als een kleine hoedenwinkel in Berchem', zegt Chiara. 'Deze was heel lang zeer succesvol. Alleen gingen mensen steeds minder hoeden dragen. Mijn grootouders bezochten in de jaren '70 Parijs en zagen daar de eerste echte bruidswinkels. Ze zijn met dat innovatieve idee naar België teruggekeerd en hebben hier hun eigen bruidsmerk – Marylise, genoemd naar hun dochters Maryse en Annelise – uit de grond gestampt. In de jaren '80 is mijn vader Werner De Vlioger mee in de zaak gestapt en is het bedrijf zich uitsluitend gaan richten op het ontwerpen en produceren van bruidskleding. In 2010 kreeg mijn vader de kans om het Limburgse Rembo Styling over te nemen. Sindsdien beschikt ons

bedrijf over twee bruidsmerken, merken die we ontwerpen en ontwikkelen in en aansturen vanuit het nieuwe hoofdkantoor in Herentals.'

| 100% EUROPEES

Door het overnemen van Rembo Styling kreeg het nieuwe bedrijf een unieke kans. 'Rembo Styling beschikte over een eigen productiecapaciteit in Portugal', vertelt Chiara. 'Deze productiecapaciteit heeft mijn vader – die nog steeds de krijtlijnen van het bedrijf uitzet – de jongste jaren gevoelig opgedreven, waardoor de Marylise & Rembo Fashion Group vandaag als enige bedrijf in de sector een 100% Europees product op de markt brengt. Onze stoffen kopen we in Italië en Frankrijk, de prototypes worden ontworpen en gemaakt in Herentals en onze productie zit in Portugal. Dat Europese traject komt niet alleen de kwaliteit ten goede, maar geeft ons – omdat we de productie zelf in handen hebben – ook meer onafhankelijkheid en zekerheid.'

En die zekerheid is nodig. Jaarlijks ontwerpen de designers van de Marylise & Rembo Fashion Group twee volledig nieuwe collecties. 'Dat zijn 55 jurken per collectie, uiteindelijk goed voor 6000 met de handgemaakte jurken per collectie per jaar', zegt Chiara. 'Dat zijn jaarlijks 12000 jurken die op bestelling speciaal voor de grote dag van de bruiden gemaakt worden. Met een foutmarge van nul, elke jurk moet zonder fout op

de juiste dag bij de juiste bruid zijn. Het zelf in handen hebben van je productie is dan een enorme troef.'

| HAPPENING

Bruidsjurken zijn een zeer emotioneel product. 'Elke bruid heeft jarenlang – vaak al vanaf zeer jonge leeftijd – naar die speciale dag uitgekeken', weet Chiara. 'Een dag lang staan dat kleine meisje en haar jurk in het middelpunt van de belangstelling. Een bruidsjurk kiezen is daarom ook geen gewone aankoop, het is een hele happening. De bruid doet dat samen met haar getuige, met haar moeder, met haar beste vriendinnen. En wanneer de jurk gekozen is, is er gewoon geen ruimte voor een compromis: de jurk moet perfect zijn voor de bruid, punt. Daarom maken we ook twee zo'n ruime collecties, die totaal verschillend zijn van elkaar. De collecties van Marylise zijn perfect voor de klassieke bruid. Vaak dames die hoger opgeleid zijn, heel goed weten wat ze willen en die niet klakkeloos de mode volgen. Bruiden die voor de Marylise-collectie kiezen zijn meestal ook de vrouwen die al van jongs af aan van een schitterend trouwfeest dromen. De Rembo Styling-bruiden zijn meer de losbollen. Meiden die hun eigen feest in elkaar steken, vaak buiten in de natuur. Deze bruiden zijn ook duidelijk modegevoeliger.'

| FEEDBACK

De twee merken worden vandaag verkocht in 629 winkels in twintig verschillende landen. 'Wij leveren enkel aan winkels verspreid over heel Europa', licht Chiara toe. 'Daarbuiten zijn we met Rembo Styling ook actief op de Amerikaanse, Japanse en Russische markt. Wij zijn een echt B-to-B bedrijf en komen dus als ontwerpers of producenten zelden of nooit echt in contact met de bruiden. Dat vinden we allemaal – zeker de dames in het bedrijf – weleens jammer, maar gelukkig krijgen we wel heel wat feedback van de bruiden. Ze mailen ons met bijkomende vragen over hun jurk, informeren waar ze de perfecte schoenen kunnen vinden of welke accessoires wij bij een bepaalde jurk aanraden. Al die bruiden krijgen een snel en persoonlijk antwoord. Daarnaast krijgen we ook heel wat mails van bruiden na hun bruiloft. Vaak bedankjes – wat altijd deugd doet, maar ook tips om bijvoorbeeld een jurk nog wat comfortabeler te maken. Voor ons is deze feedback van goudwaarde, want zo kunnen wij ons product nog verbeteren.'

| PRIVATE LABELS

Ondanks het (wereldwijde) succes, is Chiara heel ambitieus. 'We willen heel graag nog groeien', vertelt ze. 'Trouwen zit terug in de lift, dus er is zeer zeker nog marge. In sommige landen, zoals Amerika, zijn we nog maar net aan ons verhaal begonnen. Daar kunnen we zeker nog nieuwe verkooppunten aantrekken. Daarnaast zijn er nog markten waarop we op termijn aanwezig willen zijn. Ook willen we op termijn de troef van onze eigen productie nog meer uitspelen. We drijven onze capaciteit in Portugal stelselmatig op en in de toekomst willen we zeker ook produceren voor private labels.'



OOK BRUIDSJURKEN ZIJN EEN INNOVATIEF PRODUCT

Bruidsjurken ontwerpen is geen makkelijke opdracht. De klanten zijn zeer veeleisend en je moet proberen creatief te zijn binnen een vaststaand thema: een lange jurk in een ivoortint. 'Toch slagen wij erin om elk seizoen vernieuwd te zijn', zegt Chiara.

'Om dit te doen werken we om te beginnen samen met vijf zeer goede ontwerpers', vertelt Chiara. 'Twee voor Marylise en drie voor Rembo Styling. Zij laten zich allen inspireren door andere invloeden en combineren materialen, stoffen en kleuren op hun manier. Het is onze taak om hun grootste supporters te zijn en hen voldoende vrijheid te geven. Maar er toch voor zorgen dat het eindresultaat verkoopbaar blijft.'

Made to measure

En nadat een collectie getekend is, moet je ze produceren. 'Ook in onze productie zijn we innovatief', weet Chiara. 'Zo gaan we binnenkort als eerste bedrijf in de bruidsmode gebruik maken van een vernieuwende softwaretechnologie. Bruidsjurken worden op bestelling volledig met de hand gemaakt. Aan elke jurk wordt gemiddeld anderhalve week gewerkt. Uiteraard kan dat - om een jurk niet onbetaalbaar te maken - niet tailor-made, waardoor bij de levering meestal nog heel wat retouches nodig zijn. Dankzij een nieuwe made to measure-techniek gaan we bij elk figuur voor een instant juiste 'fitting' kunnen zorgen, waardoor heel wat van die retouches niet langer nodig zullen zijn.'

PROTOTYPES IN HERENTALS, PRODUCTIE IN PORTUGAL

De Marylise & Rembo Fashion Group telt intussen meer dan negentig werknemers. 'In Herentals werken we met 24 mensen, in Portugal zijn ze intussen met zeventig medewerkers', vertelt Chiara.

'Vanuit ons hoofdkantoor in Herentals verzorgen we al de ondersteunende diensten, zoals boekhouding, de marketing en het accountmanagement', zegt Chiara. 'Maar ook al onze ontwerpen worden voor de eerste keer als prototype in het eigen atelier in Herentals gemaakt. Produceren doen we in Portugal – het is mijn vader die daar alles onder controle houdt. Twee jaar geleden hebben we daar stevig geïnvesteerd en een volledig nieuw gebouw neergezet.'